

证券代码：002394

证券简称：联发股份

江苏联发纺织股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：20151105

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及<br>人员姓名   | 中国银河证券 分析师 陈腾曦<br>中国人保资产管理股份有限公司 研究员 奚晨弗   |
| 时间                | 2015 年 11 月 5 日下午 15: 00   |
| 地点                | 董事会秘书办公室   |
| 上市公司接待人<br>员姓名    | 副总经理、董秘 潘志刚<br>证券事务代表 陈静   |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | 1、能否介绍一下联发发展史？<br>集团 1965 年成立染色厂，初始只有一道工序，后来发展涉足工<br>序越来越多，涵盖染色、织布、整理，到 2002 年集团新设立一个纺<br>织子公司（即上市公司主体），抓住中国加入 WTO、色织布需求增大<br>的机会，2005 年开始在现有基地建立厂房、融资买设备，2007 年做<br>股改、08 年报材料、10 年上市。2012 年联发的实际控制人将经营<br>管理权交给薛总，薛总去年又聘请新总经理，2012-2014 年期间完   |

成了职业管理团队的转变，整个管理层分工明确、议事民主。

2、公司去年在上海成立了一家投资公司？

是的，2 个亿注册资金，作为和券商、机构进行资源共享、信息交流的平台，希望能够接触一些行业，储备一些好的产业。

3、目前产品产能情况，出口产品有哪些？

色织布年产能 1.6 亿米、印染布产能 6000 万米、家纺 3000 万米，家纺目前只做代工，亏损较大，衬衫产能（加上柬埔寨生产线 200 万件产能释放后）达到 1100 万件。

销售出口产品分为色织布、衬衫、印染布，出口业务约占总体业务比重为 70%左右。

4、客户结构是否比较分散？

的确是这个情况，目前正在努力把前几名客户规模集中起来。

5、哪些客户有希望增加规模？

客户可能出于多种考虑选择联发，成本上的、品种结构的考虑等等，联发能提供色织布、印染布到服装的一条龙服务，对客户来说也很轻松省心，一站式采购。然而客户的考虑角度不一样，所以不好说哪些客户能增加规模。

6、公司色织布产品规模会维持在当前的水平吗？

海安本部产能将维持不变，继续以生产中档、高档产品为主，未来计划在非洲新增一条龙产能，目前正处于调研与论证阶段。

7、能否介绍一下色纺纱？

色纺纱主要是先染棉花纤维再进行纺纱，颜色变化丰富一些，

色彩有朦胧感，主要用在针织衫、毛衣等产品上。

8、热、电政策如何？是否直接可以售卖？

电不对外卖，只卖蒸汽，目前公司电还有缺口，还要向国家买。家纺、针织业务都是招商引资进来的，他们看中我们公司有自己的热电厂，因为他们都要用电和蒸汽，公司热电厂的利润一直在增长。

9、控股股东目前有哪些业务？

控股股东目前主要是在柬埔寨做农业开发，围绕水稻种植、大米加工与贸易开展经营，目前正处于起步阶段。除此之外，没有其他业务。

10、集团有没有意向将农业资产装入上市公司？

据了解，联发集团海外农业刚刚起步，尚未形成效益与规模，装入上市公司的前提是要对上市公司的发展有益才行，目前未有这方面的打算。

11、公司主营业务未来规划？

国内本部的产能目前没有扩张的规划，主要是提升产品档次，建设百人设计团队，新款面料设计出来直接交给品牌商，为大客户提供更好的服务，保持更紧密的关系。

12、衬衣品牌做的怎么样？

之前一直用制造业的思维做品牌，使得品牌价值未发挥出来。我们从去年已经调整了经营理念，新聘请到一个团队专门做品牌，应该会有所改善。

|          |                 |
|----------|-----------------|
| 附件清单（如有） | 无               |
| 日期       | 2015 年 11 月 5 日 |